



Market
Performance
Wheel

MAM
Q1
2015

Market Performance Wheel

Software-Lösungen im Bereich Information Supply Chain Management gibt es viele. Doch welches sind die Top-Performer auf dem Markt? Eine Antwort darauf geben die Market Performance Wheels (MPW) der LNC – The Group of Analysts.

Mit den Market Performance Wheels veröffentlicht The Group of Analysts für den deutschsprachigen Raum erstmals Potentialanalysen und identifiziert damit die Top-Performer der jeweiligen Information Supply Chain Management (ISCM)-Themenfelder. Die MPWs bewerten Unternehmen anhand von bis zu 500 Einzelkriterien, deren jeweilige Ergebnisse in Form eines Rades (Wheel) grafisch abgebildet werden.

Die MPWs bieten einen fundierten Überblick über die aktuelle Marktsituation und dienen als verlässliche Orientierung hinsichtlich der jeweiligen Unternehmen. Das Besondere an den Market Performance Wheels ist, dass neben der Expertenanalyse der Group of Analysts, sowohl Kundenaussagen als auch Erfahrungswerte von Referenzkunden in die Bewertung einfließen, die durch unabhängige Interviews im Vorfeld ermittelt wurden. Und auch die Istsituation des Partnerumfeldes wird umfassend beleuchtet.



Market
Performance
Wheel

Individuelle Potentialanalyse

Die Market Performance Wheels spiegeln hinsichtlich der Unternehmensperformance insgesamt vier Bereiche wider, die in unterschiedlichen Farben dargestellt werden: Technologie (grün), Ability to execute (orange), Marktdurchdringung (türkis) und Zukunftsfähigkeit (pink). Die einzelnen Bereiche sind wiederum unterteilt in vier Unterkategorien (siehe Abbildung). Somit entstehen insgesamt 16 bewertete Themenblöcke.

Die jeweiligen Unterkategorien basieren auf Einzelbewertungen mit bis zu 500 Kriterien, die für jede Lösung durch The Group of Analysts überprüft werden. Hieraus ergibt sich ein aussagekräftiger Mittelwert, der innerhalb der Grafik farblich abgesetzt ist.



Technologie



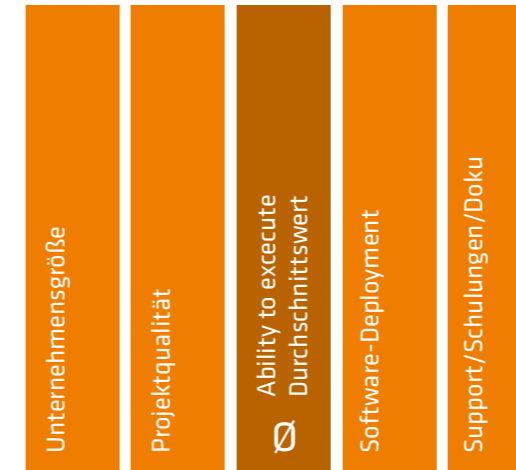
Der Bewertungsbereich *Lösungsansatz und Integration* spiegelt zum einen wider, wie stark die Software-Lösung in Bezug auf den Bereich Media Asset Management standardisiert ausgeprägt ist. Zum anderen zeigt er Anzahl und Qualität der verschiedenen Schnittstellen angrenzender Systemwelten wie PIM, MRM, CMS, E-Commerce, CRM und Print Publishing auf.

Die *grundsätzlichen Systemfunktionen* verdeutlichen die Einschätzung der Software-Lösung hinsichtlich des Rechtemanagements, in Bezug auf Funktionsbreite von Workflows und Mandantenfähigkeit. Ebenso wird die Nutzerfreundlichkeit von Oberfläche und Performance analysiert. Vervollständigt wird das Analysefeld mit Werten zu Import und Export.

Das Analysefeld *MAM-Funktionsbausteine* gilt als eines der wesentlichen Bausteine in einem Media Asset Management-System. Es umfasst alle Bewertungen zum grundsätzlichen Datenmodell. Hier werden von der Erstübernahme der Daten über die Datenpflegestruktur bis zu den Asset-Beziehungen sämtliche Bausteine eines MAM-Systems beleuchtet. Dazu zählen auch die Suchfunktionalität, der Funktionsraum Metadaten, die Security Templates sowie die verschiedenen Klassifikationsfunktionen inklusive Vererbungs- und Modifikationsmöglichkeiten.

Die Kategorie *Bearbeitung und Bereitstellung* widmet sich allen Modifikations-, Kollaborations- und Ausgabeprozessen, zunächst vom Konvertierungsansatz ausgehend, in die Spezialbereiche wie Asset-Bearbeitung (Singuläre- und Massenmutation), Kollektionsmanagement mit Kollaborationsraum bis hin zur Webversorgung, zu E-Commerce-Anbindungen und komplexen Integrationsszenarien mit PIM- und MRM-Systemen (bei dynamischen Security-Template-Wechseln).

Ability to execute



Der Bewertungsbereich *Unternehmensgröße* ist insbesondere für größere Enterprise-Projekte von entscheidender Bedeutung. Hier fließt neben der Anzahl der Mitarbeiter und dem zugehörigen Umsatz für den relevanten Software-Bereich auch die Relation zur Gesamtgröße des Unternehmens in die Analyse mit ein.

Das Analysefeld *Projektqualität* enthält neben der Bewertung des Softwareprodukt-Lebenszyklus vor allem Informationen zur Projektumsetzung. Hier kommen Teilbereiche wie beispielsweise Fortbildung und Qualifikation von Mitarbeitern und Partnern, die Methodik der Projektplanung und die Art der Zusammensetzung von Projektteams zum Tragen. Abgerundet wird die Bewertung durch Analysteninterviews mit Kunden und Integrationspartnern.

Der grundsätzliche IT-Aufbau in Bezug auf Standardsoftware wird im Bereich *Software-Deployment* analysiert und bewertet. Hier wird neben den IT-Plattformen und Entwicklungsumgebungen auch der Teilbereich Konfigurationsmanagement beleuchtet. Ebenso das Testmanagement, die Updatefähigkeit, definierte Skalierungsszenarien sowie das Systemmonitoring.

Im Hinblick auf den Bewertungsbereich *Support/Schulungen/Doku* spiegelt das Analyseergebnis zur Organisation des Supports mit seinen unterschiedlichen Service Level Agreements den Einsatz entsprechender Ticketsysteme und deren Kundenzugang wider. Das Angebot an Schulungen sowie die einfache Nutzerdokumentation stehen hier ebenfalls im Fokus der Beurteilung.

Marktdurchdringung



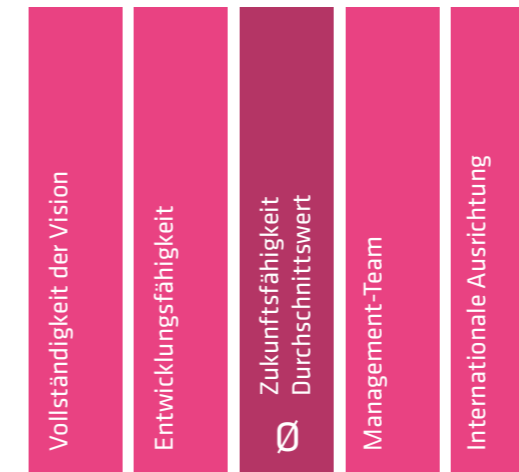
In die Bewertung der *Branchen-/Kundenreferenzen* fließt zum einen das Spektrum der möglichen Zielbranchen wie Industrie, Versandhandel, Banken, Versicherungen und Touristik ein. Zum anderen spielen hier die erreichten Kundenreferenzen in den genannten Zielbranchen eine essenzielle Rolle. Zur Vervollständigung werden die konkrete Anzahl von durchgeführten Projekten, deren Größenordnung und die Bewertung der Referenzkundeninterviews in die Analyse mit aufgenommen.

Das Analysefeld *Partnerschaften* bewertet neben der Kooperation mit Technologiepartnern, Verbänden und Forschungsinstituten vor allem das weltweite sowie DACH-Netzwerk von Integrationspartnern und deren realisiertes Umsatzvolumen mit der jeweils relevanten Software. Als qualitative Informationen fließen auch hier die Ergebnisse der Analysteninterviews seitens der Integratoren mit ein.

Die Anzahl der Systeminstallationen weltweit und im DACH-Markt stellt die *Installationsbasis* dar, welche eine quantitative Aussage über die Verteilung der Software-Lösung zulässt.

Die zugehörige *Lizenzumsatzbasis* zeigt im Vergleich eine qualitative Einschätzung über die Größenordnungen der Installationen. Hier lässt ein hohes kumuliertes Ergebnis auf große Enterprise-Installationen mit einer dementsprechenden Verbreitung schließen. Eine hohe Installationsbasis mit niedriger Bewertung in der Lizenzumsatzbasis muss jedoch nicht schlechter sein, sondern ist ggf. ein Indikator für eine mittelstandsfokussierte Software-Lösung. Eine niedrige Installationsbasis kann wiederum ein junges Software-Produkt kennzeichnen, welches seine vollständige Marktdurchdringung bisher noch nicht erreicht hat.

Zukunftsfähigkeit



Für die Zukunftsfähigkeit einer Lösung ist unter anderem entscheidend, wie klar die Lösung auf die Zielgruppe und ihre Bedürfnisse ausgerichtet ist. Dies drückt sich im Bewertungsbereich *Vollständigkeit der Vision* aus. Hier ist zum einen von Bedeutung, wie das Management-Team das Themenfeld ISCM und den Kernbereich MAM bereits antizipiert hat. Zum anderen, wie gut das Wissen zu den Software-Lösungen der anderen MAM-Anbieter ausgebaut ist und sich in der Produkt-Roadmap niederschlägt, um etwaige Lücken schließen zu können.

Das Analysefeld *Entwicklungsfähigkeit* bewertet die finanziellen Möglichkeiten, die das Unternehmen hat, um sich weiterentwickeln und damit erfolgsorientiert wachsen zu können. Im Zuge dessen wird ein „Reality“-Check durchgeführt, um zu prüfen, ob die geplanten Wachstumskurse tatsächlich umsetzbar sind.

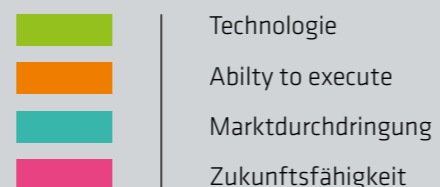
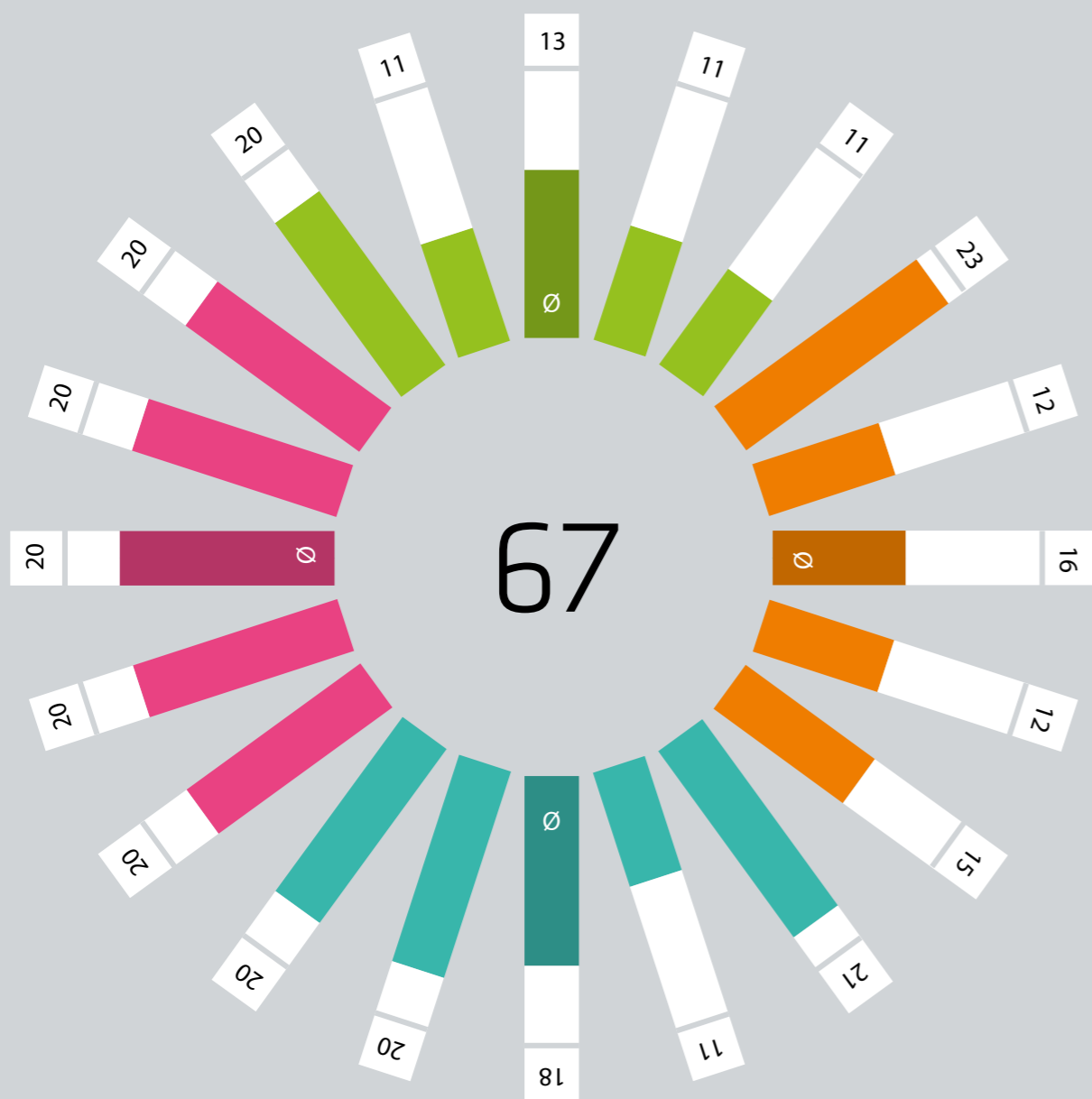
Der Bereich *Management-Team* zeigt auf, wie breit und sicher die Führungsebene des Unternehmens aufgestellt ist oder ob es beispielsweise noch stark vom Unternehmensgründer abhängig ist. So wirkt sich eine hohe Fluktuation von Führungskräften beispielsweise negativ auf das Analyseergebnis aus. Neben der aussagekräftigen Einzelbewertung wird zudem die Gesamtkompetenz des Führungsteams, bestehend aus der Expertise für Technologie und Produktvision, aber auch für Consulting, Finance und Partnermanagement, bewertet.

Das Analysefeld *Internationale Ausrichtung* zeigt auf, wie stark sich das Unternehmen international als Anbieter positioniert. Eine Analyse in diesem Bereich greift die geplanten Expansionsvorhaben in Bezug auf die notwendigen Rahmenbedingungen wie Einzel- und Gesamtinvestitionen oder Personalaufbau auf.



Market Performance Wheel

ABC GmbH




Firma GmbH
 Musterallee 123
 12345 Musterstadt
 Fon +49. 1234 567 890
 www.firmamam.de

Beispiel zur Veranschaulichung
 Stand: Q1-2015


Ergebnis Individuelle Potentialanalyse

Aus den Einzelbewertungen mit bis zu 500 Kriterien ergeben sich die vier Bewertungen in den einzelnen Themenblöcken: Technologie (grün), Ability to execute (orange), Marktdurchdringung (türkis) und Zukunftsfähigkeit (pink). Kumuliert bilden die Mittelwerte die Gesamtpomformance des Unternehmens, deren Ergebnis prominent im Zentrum des Wheels platziert ist und eine schnelle und einfache Bewertung ermöglicht.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine ISCM-Marktübersicht an Software-Anbietern sowie Integratoren und Berater für das Themenfeld Media Asset Management. Sie wird quartalsweise mit dem Produktkulturmagazin veröffentlicht. Die individuellen MPW-Potentialanalysen sind im geprüften Softwarebereich bei allen Unternehmen oder bei The Group of Analysts erhältlich, die in der Marktübersicht, mit einem MPW-Signet gekennzeichnet sind.



ABC GMBH
 Musterstraße 1
 12345 Musterstadt
 www.muster-abc.de



Max Mustermann
 m.mustermann@muster-abc.de
 Tel.: +49 8976 54321 - 0

Die Mustermann GmbH bietet Lösungen im Bereich ISCM. Durch unsere langjährige Erfahrung werden wir Sie bestmöglich unterstützen.

1 siehe auch: MAM, Print-PUB, PIM

Alle evaluierten Software-Anbieter erhalten im geprüften Softwarebereich ein Signet, welches in der Marktübersicht neben dem Unternehmens-Logo platziert wird. Das ermöglicht eine schnelle Identifikation der bereits bewerteten Kandidaten. Individuelle MPW-Potentialanalysen erhalten Sie bei allen Unternehmen mit diesem Signet oder direkt bei The Group of Analysts (info@inc.eu).

MAM

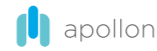
SOFTWARE-ANBIETER



ADVELLENCE SOLUTIONS AG
Industriestrasse 50a
CH-8304 Wallisellen
www.sharedien.com

info@sharedien.com
Tel.: +41 (0) 44 - 8325030

Ihr Spezialist für Digital-Asset-Management, dem Bereich der medienneutralen Haltung und strukturierten Verwaltung von multimedialen Inhalten / Rich Media Assets.



APOLLON GMBH+CO. KG
Maximilianstr. 104
75172 Pforzheim
www.apollon.de

Norbert Weckerle
nweckerle@apollon.de
Tel.: +49 (0) 7231 - 941 - 199

Eines der führenden Medienmanagement-Unternehmen Deutschlands. Starke IT- und New Media Ausrichtung. Software Online Media Net für Enterprise-Omnichannel-Marketing, Workflow-Automatisierung, Webshop und Mobile.

☛ siehe auch: E-Commerce, MRM, MLM, Print-PUB, PIM



ARM ADVANCED RESOURCE MANAGEMENT GMBH
Karl-Schiller-Str. 1
51503 Rösrath
www.arm.de

Jens Gelhausen
jgelhausen@arm.de
Tel.: +49 (0) 2205 - 94999 - 0

Mehr Dynamik für Millionen von Daten! ableX von ARM ist die führende PIM-Lösung. Pflegen Sie Ihre Daten individuell und absolut flexibel. Attributverwaltung, Print Publishing, Kalkulation und höchste Datenqualität.

☛ siehe auch: MLM, Print-PUB, PIM



BERTSCH INNOVATION GMBH
Tübingerstr. 57
70178 Stuttgart
www.bertschinnovation.com

Wolfgang Zingler
info@bertschinnovation.com
Tel.: +49 (0) 711 - 108 - 100

Bertsch Innovation mit der Produktlinie mediacoop unterstützt seit über 15 Jahren Unternehmen im Enterprise MAM/PIM sowie bei automatisierten Publikationen für Print/Web/Mobile.

☛ siehe auch: Print-PUB, PIM



BRANDAD SYSTEMS AG
Gebhardtstraße 5
90762 Fürth
www.brandad-systems.de

Jörg Tölzel
info@brandad-systems.de
Tel.: +49 (0) 911 - 756658 - 0

Lokales Markenerlebnis auch für komplexe Vertriebsstrukturen: Kunden wie Audi, Allianz, Škoda, Citroën oder Mitsubishi nutzen Flexibilität und Performance der Marketing-Portale des Branchenpioniers für ihre Partner.

☛ siehe auch: MRM, Print-PUB



BRANDMAKER GMBH
Rüppurrer Straße 1
76137 Karlsruhe
www.brandmaker.com

info@brandmaker.com
Tel.: +49 (0) 721 - 2012519 - 40

BrandMaker ist der führende MRM-Anbieter in Europa und wurde von Gartner Inc. mehrmals in Folge als Leader im „Magic Quadrant für MRM“ eingestuft. Die modulare Lösungssuite bildet den gesamten Marketing-Prozess ab.

☛ siehe auch: MRM, Print-PUB, PIM



CANTO GMBH
Alt-Moabit 73
10555 Berlin
www.canto.com/de

Ines Köhler
info@canto.com
Tel.: +49 (0) 30 - 390485 - 0

Media Asset Management-Lösungen von Canto helfen Unternehmen dabei, Ihren Content effizient zu verwalten und zu verbreiten. Canto bietet neben dem Produkt Cumulus auch Beratung über Canto Professional Services an.



CELUM GMBH
Passaustraße 26
A-4030 Linz
www.celum.com

Rainer Sommer
rainer.sommer@celum.com
Tel.: +43 (0) 664 - 80083 - 172

celum ist der weltweit führende Entwickler von Marketing Technology Software für Brand & Digital Asset Management. celum Lösungen automatisieren und beschleunigen Kommunikations-, Marketing- und Salesprozesse.

☛ siehe auch: E-Commerce, CMS, MRM, Print-PUB, PIM



CENSHARE (SCHWEIZ) AG
Binzstrasse 23
CH-8045 Zürich
www.censhare.ch

Jürg Weber
juerg.weber@censhare.ch
Tel.: +41 (0) 44 - 45460 - 60

censhare ist ein integriertes Informations- und Kommunikationssystem für intelligente Business-Kommunikation. Über 150 Industrie- und Handelsunternehmen, Finanzdienstleister und Verlage setzen auf censhare.

☛ siehe auch: CMS, MRM, MLM, Print-PUB, PIM



CENSHARE AG
Paul-Gerhardt-Allee 50
81245 München
www.censhare.com

Stefan Ruthner
stefan.ruthner@censhare.com
Tel.: +49 (0) 89 - 568236 - 0

censhare ist die integrierte Softwarelösung für intelligente Business-Kommunikation. Weltweit über 150 Industrie- und Handelsunternehmen, Finanzdienstleister und Verlage setzen auf censhare.

☛ siehe auch: CMS, MRM, MLM, Print-PUB, PIM



CLIPLISTER GMBH
Sophienblatt 88- 90
24114 Kiel
www.cliquister.com

Ali Gürler
kontakt@cliquister.com
Tel.: +49 (0) 431 - 22020 - 0

Cliquister bietet mit seiner innovativen Channeling Technologie eine flexible und professionelle Lösung zur zentralen Distribution von Videos und digitalen Daten an.

☛ siehe auch: E-Commerce



CMB INFORMATIONSSYSTEME GMBH
Stampfgasse 6
82229 Seefeld
www.eyebase.com

Wolfgang Kaufmann
wolfgang.kaufmann@eyebase.com
Tel.: +49 (0) 8152 - 929096 - 0

Spezialist im Bereich DAM/Bilddatenbanklösungen seit 1995. eyebase optimiert Arbeitsabläufe und reduziert Kosten in der Arbeit mit Bild- und anderen Mediendateien. Hochgradig individualisierbar mit vielen Modulen.

☛ siehe auch: MRM, PIM



COMOSOFT GMBH
Süderstraße 77
20097 Hamburg
www.comosoft.de

Benjamin Ferreau
benjamin.ferreau@comosoft.de
Tel.: +49 (0) 40 - 853318 - 89

comosoft bringt Einfachheit in Ihr Produktmarketing. Als Produktdatenmanagement, Planungstool und Ausleitung für Online-, Offline- und POS-Marketing.

☛ siehe auch: E-Commerce, MRM, Print-PUB, PIM



CONNECTEDWARE GMBH
Am Kirchenholz 2/1
A-4063 Hirsching
www.connectedware.com

Anita Mair
anita.mair@connectedware.com
Tel.: +43 (0) 1 - 7984300 - 72

ConnectedWare bildet als ganzheitliche Plattform Ihre Marketingwelt ab. Transparent und messbar, vom Out-of-the-Box Einstiegsszenario bis zur individuellen Gesamtlösung. Bleiben Sie flexibel mit ConnectedWare!

☛ siehe auch: MRM, Print-PUB

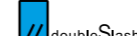


CONTENTSERV GMBH
Werner-von-Siemens-Straße 1
85296 Rohrbach
www.contentserv.com

info@contentserv.com
Tel.: +49 (0) 8442 - 9253 - 800

Enterprise Marketing Management Softwarelösungen zur zentralen Optimierung, Steuerung und Umsetzung der Abläufe in Marketing Information Management, Multichannel Publishing und Marketing Resource Management.

☛ siehe auch: E-Commerce, CMS, MRM, MLM, Print-PUB, PIM



DOUBLESLASH NET-BUSINESS GMBH
Otto-Lilienthal-Strasse 2
88046 Friedrichshafen
www.doubleSlash.de

Jochen Herdrich
jochen.herdrich@doubleSlash.de
Tel.: +49 (0) 7541 - 70078 - 767

doubleSlash integriert neue Technologie für moderne Marketingabteilungen. Wir bieten die nächste Generation von Marketingsoftware – speziell zur Kampagnen- und Mediaplanung. Smart, effizient und begeisternd.

☛ siehe auch: MRM



D-SERV
Reutlingerstraße 10
72072 Tübingen
www.ci-book.de

Pietro Triscari
pt@dserv.de
Tel.: +49 (0) 7071 - 79568 - 55

Web-to-Print mit ci-book™ ZOOONA. Mit ci-book™ ZOOONA lassen sich Werbemittel aller Art individuell und flexibel online gestalten - bei vollständiger Einhaltung von Corporate Design (CD) und Corporate Identity (CI).

☛ siehe auch: CMS, MRM, MLM, Print-PUB, PIM



EGGHEADS GMBH
Herner Straße 370
44807 Bochum
www.eggheads.de

Wolfgang Wichert
eggheads@eggheads.de
Tel.: +49 (0) 234 - 89397 - 0

Seit 20 Jahren setzt eggheads mit der eigenentwickelten eggheads Suite den Standard in Sachen Produktkommunikation branchenübergreifend für alle Multi Channel Commerce-Prozesse bei Herstellern wie auch bei Händlern.

☛ siehe auch: CMS, Print-PUB, PIM



E-SPIRIT AG
Stockholmer Allee 24
44269 Dortmund
www.e-Spirit.com

info@e-Spirit.com
Tel.: +49 (0) 231 - 47777 - 0

Das FirstSpirit™ Content Management System schafft Mehrwerte, verbessert die Usability und Akzeptanz von Onlineangeboten, bedient effizient verschiedene Ausgabekanäle und Sprachen und optimiert Redaktionsprozesse und -kosten.

☛ siehe auch: E-Commerce, CMS, PIM



FACTOR:PLUS BY IT-INFORMATIK GMBH
Magirus-Deutz-Straße 17
89077 Ulm
www.factorplus.de

Uli Schäfer
info@factorplus.de
Tel.: +49 (0) 731 - 93542 - 0

factor:plus ist die modulare Software-Suite für den Handel - von der Rampe bis zur Kasse. Ideal, um Schritt für Schritt eine Multi-Channel-Lösung in einem Handelsunternehmen aufzubauen.

☛ siehe auch: E-Commerce, Print-PUB, PIM



FOTOWARE GERMANY GMBH
Poststraße 33
20354 Hamburg
www.fotoware.com

Lars Kühlke
info@fotoware.de
Tel.: +49 (0) 40 - 35085 - 11

Skalierbare DAM-Lösung für Arbeitsgruppen- und Enterprise-Umgebungen zur Optimierung Ihrer Marketing-, Kreativ- und Kommunikationsprozesse inkl. Web- und mobilen Zugriff, Integrationen für MS Office und Adobe CS.

☛ siehe auch: CMS, MRM



FRINCH AG
Rosenheimer Straße 145 c
81671 München
www.frinch.de

sales@frinch.de
Tel.: +49 (0) 89 - 2190992 - 50

frinch löst für Unternehmen mit einer dezentralen Vertriebsorganisation (Filialisten und Handelsunternehmen) die schwierige Aufgabe der durchgängig konsistenten Markenkommunikation am Point of Sale (PoS).

☛ siehe auch: MRM



GUIDELINE BELGIUM
Rijselstraat 231
BE-8200 Brugge
www.guideline.be

Frank Ypma
info@guideline.be
Tel.: +32 (0) 50 - 406490

x-Channel Solutions (xCS) ermöglicht Ihnen, den Umgang mit den Daten erheblich zu vereinfachen. Denn xCS schafft die Basis für modernstes Product Information Management und Publishing im Web, Print und Tablet.

☛ siehe auch: E-Commerce, MLM, Print-PUB, PIM



IBRAMS GMBH & CO. KG
Hanauer Landstraße 523
60386 Frankfurt am Main
www.ibrams.com

Katharina Goeth
k.goeth@ibrams.com
Tel.: +49 (0) 6940 - 56693 - 64

Die führende Brand Management Lösung iBrams ermöglicht Unternehmen bei der Produktion von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen automatisch in Einklang mit den Corporate Design-Richtlinien zu handeln.

☛ siehe auch: MRM



MYVIEW SYSTEMS GMBH
Lindberghring 1
33142 Büren
www.myview.de

Klaus Korell
klaus.korell@myview.de
Tel.: +49 (0) 2955 - 743 - 320

Produkte und Dienstleistungen zur Umsetzung umfassender PIM-Systeme für mittelständische Unternehmen. Konsequente Ausrichtung der Produkte auf Webtechnologie. Partnernetzwerk, Branchen- und Projekt-Know-how.

☛ siehe auch: CMS, MLM, Print-PUB, PIM



NEO 7EVEN GMBH
Spandauer Straße 5
57072 Siegen
www.neo7even.de

Marco Kahler
m.kahler@neo7even.de
Tel.: +49 (0) 6451 - 716792

Die NEO 7EVEN GmbH zählt zu den Pionieren bei der Entwicklung von cloud-basierten Marketing-Management-Anwendungen und bietet mit NEOzenai™ weltweit das einzige Medienproduktions-system mit Mind-Map-Userinterface.

☛ siehe auch: MRM, Print-PUB, PIM



NOXUM GMBH
Beethovenstraße 5
97080 Würzburg
www.noxum.com

Gabriele Blum
info@noxum.com
Tel.: +49 (0) 931 - 46588 - 0

Anbieter standardisierter Software und individueller Lösungen für die Bereiche PIM, Technische Kommunikation, Web-Systeme/Web-Portale, E-Business, Cross Media Publishing, Mobile Web, Cloud Computing, Verlage.

☛ siehe auch: E-Commerce, CMS, MLM, Print-PUB, PIM, TGM



INFORMATICA CORP
Mittlerer Pfad 5
70499 Stuttgart
www.informatica.com

Ben Rund
brund@informatica.com
Tel.: +49 (0) 711 - 13984 - 0

Ausgezeichnet von Analysten und erprobt von führenden Unternehmen, sorgt Informatica MDM & PIM für schnelle Produkteinführungen, die 360-Grad-Sicht auf Ihre Kunden und für Transparenz über Lieferanten.

☛ siehe auch: PIM



KITTELBERGER MEDIA SOLUTIONS
Bayernstraße 8
72768 Reutlingen
www.kittelberger.de

Jan Kittelberger
jan.kittelberger@kittelberger.de
Tel.: +49 (0) 7121 - 6289 - 17

Kittelberger media solutions ist Systemanbieter, Service-Dienstleister und Agentur in den Bereichen Internet, Product Information Management/Media Asset Management und Cross Media Publishing.

☛ siehe auch: E-Commerce, CMS, Print-PUB, PIM



LAUDERT GMBH + CO. KG
Von-Braun-Straße 8
48691 Vreden
www.Laudert.de

Sven Henckel
S.Henckel@Laudert.de
Tel.: +49 (0) 2564 - 919 - 250

Unser Multi-Channel-System LaudertMediaPort® (u.a. PIM/MAM) zeichnet sich durch seine hohe Benutzerfreundlichkeit aus. Laudert ist mit 350 Mitarbeitern einer der führenden Medien- und IT-Dienstleister in Europa.

☛ siehe auch: Print-PUB, PIM



OTTERBACH MEDIEN KG GMBH & CO.
Hardbergstraße 3
76437 Rastatt
www.otterbach.de

Boris Kern
welcome@otterbach.de
Tel.: +49 (0) 7222 - 952 - 0

Otterbach deckt mit seinen Systemkomponenten alle Prozesse für crossmediale Medienproduktionen ab. Seit über 50 Jahren ist Otterbach Medien einer der führenden Qualitätsanbieter für intelligente Medienproduktion.

☛ siehe auch: CMS, MRM, MLM, Print-PUB



PEAK-14 GMBH
Otto-Röhm-Straße 69
64293 Darmstadt
www.cavok.pro

Bülent Erbas
b.eras@cavok-pro.de
Tel.: +49 (0) 6151 - 62944 - 20

cavok ist ein branchenunabhängiges und extrem flexibles Media Asset Management System. Es kombiniert die Leistungsfähigkeit eines MAM mit der Flexibilität eines Fileservers.



PICTUREPARK
Zollrain 12
CH-5000 Aarau
www.picturepark.com

Philip Axmann
sales@picturepark.com
Tel.: +41 (0) 62836 - 4040

Picturepark bietet hohe Skalierbarkeit, Benutzerfreundlichkeit und attraktive Kostenstruktur in einer DAM-Software, die in der Schweiz entwickelt und über Niederlassungen und Partner weltweit vertrieben wird.



LOBSTER PIM GMBH
Hindenburgstraße 15
82343 Pöcking
www.lobster.de

Dr. Martin Fischer
information@lobster.de
Tel.: +49 (0) 8157 - 590 99 - 0

Erfolgreiches Product Information Management braucht effizientes Datenmanagement. In diesem Verständnis entwickelt die Lobster GmbH die Softwarelösungen Lobster_pim und Lobster_data. Alle Infos unter www.lobster.de.

☛ siehe auch: E-Commerce, Print-PUB, PIM



MARCAPO GMBH
Bahnhofstraße 4
96106 Ebern
www.marcapo.com

Thomas Öttinger
oetinger@marcapo.com
Tel.: +49 (0) 9531 - 9220 - 0

Führen Sie Ihre Marke spielend einfach bis in den lokalen Raum. Das Local Branding Portal ist Ihr Werkzeug – bewährt bei über 30 namhaften Marken – Nutzung garantiert.

☛ siehe auch: MRM



MEDIAMID DIGITAL SERVICES GMBH
Untere Viaduktgasse 6/12
A-1030 Wien
www.mediamid.com

Peter M. Hofer
sales@mediamid.com
Tel.: +43 (0) 1 - 9551444 - 0

Professionelle Planung, Verwaltung, Bearbeitung, Archivierung und Distribution von Bildern, Dokumenten, Video- und Audiodateien mit M@RS für Marketing- und Kommunikationsabteilungen, Agenturen, Verlage und Archive.

☛ siehe auch: MRM



PIXELBOXX GMBH
Ostenhellweg 50-52
44135 Dortmund
www.pixelboxx.de

Dagmar Kröplin
info@pixelboxx.de
Tel.: +49 (0) 231 - 53463 - 0

Pixelboxx GmbH als Innovationsführer im Bereich Digital Asset Management stellt eine vollständig webbasierte und integrationsfähige Lösung zur Verfügung, mit der sich alle Mediendaten zentral verwalten lassen.



RS MEDIA GROUP AG
Kranstraße 8
70499 Stuttgart
www.rsmg.de

Jasmin Stöckle
info@rsmg.de
Tel.: +49 (0) 711 - 75886 - 635

Die Mitarbeiter der RS sind ein einzigartiges Team aus IT- und Marketingspezialisten. Wir unterstützen Sie durch perfekte Beratung, Planung und Umsetzung von Informationslogistik und Omnichannel-Prozessen.

☛ siehe auch: MRM, Print-PUB



SALOMON SPEEDCATS GMBH
Börscher Straße 55
51515 Kürten
www.speedcats.net

Serge Salomon
info@speedcats.net
Tel.: +49 (0) 2207 - 8475 - 34

Vertrieb der High-End Leaflet-Suite zur Automatisierung hochkomplexer Print- und Web-Kataloge aus beliebigen SQL-Datenbanken, sowie des eigenen PIM-/ MAM-/ eShop-Systems. Wir halten enge Partnerschaften zu ARM und Lobster.

☛ siehe auch: E-Commerce, Print-PUB, PIM



MEHRKANAL GMBH
Wilhelm-Beckmann-Straße 7
45307 Essen
www.mehrkanal.com

info@mehrkanal.com
Tel.: +49 (0) 201 - 27303 - 0

Als Spezialist für internetbasierte Markenführung hilft MEHRKANAL mit einer Vielzahl an Tools das Marketing und den Vertrieb zahlreicher international agierender Unternehmen zu optimieren.

☛ siehe auch: MRM



MPDIGITAL GMBH
Kantstraße 5-13
44867 Bochum
www.mpdigital.de

Jochen Janke
Kontakt-mit-MPD@mpdigital.de
Tel.: +49 (0) 2327 - 307 - 321

Wir sorgen für die reibungslose Produktion Ihrer Werbemittel. Printstarke Tools und innovative Online-Konzepte sichern Ihren Erfolg. Nutzen Sie unsere 15-jährige Erfahrung mit PIM, MAM und CMP.

☛ siehe auch: E-Commerce, CMS, Print-PUB, PIM



MPM CORPORATE COMMUNICATION SOLUTIONS
Untere Zahlbacher Str. 13
55131 Mainz
www.mpm.de

Frank Bockius
bockius@digitalagentur-mpm.de
Tel.: +49 (0) 6131 - 9569 - 20

mpm ist der etablierte Publishing Resource Management-Spezialist. Wir helfen Unternehmen als Softwareanbieter und Integrator ihre Marketing- und Publishing-Effizienz in der Unternehmenskommunikation zu steigern.

☛ siehe auch: CMS, MRM, Print-PUB



SIX OFFENE SYSTEME GMBH
Am Wallgraben 99
70565 Stuttgart
www.six.de

Stephanie Schmelzle
marketing@six.de
Tel.: +49 (0) 711 - 99091 - 77

Das professionelle MAM SixOMC verbindet die Funktionalitäten einer Medien-datenbank mit einer komfortablen Auf-tragsverwaltung und einem ausgefeilten Workflowmanagement für effiziente Publishingprozesse.



VIAMEDICI SOFTWARE GMBH
Hertzstraße 14
76275 Ettlingen
www.viamedici.de

Christian Feige
c.feige@viamedici.de
Tel.: +49 (0) 7243 - 9498 - 28

Viamedici ist mit internationalen Standorten und einer Vielzahl renommierter und begeisterter Kunden eines der führenden Softwareunternehmen für Product Information Management-, Cross Media Publishing- und E-Commerce-Lösungen.

☛ siehe auch: E-Commerce, MRM, Print-PUB, PIM



W&CO MEDIASERVICES GMBH & CO KG
Fritz-Schäffer-Straße 2
81737 München
www.w-co.de

Robert Schneider
robert.schneider@w-co.de
Tel.: +49 (0) 89 - 678003 - 0

Spezialist für individuelle Systemlösungen zur Automatisierung der Multi-Channel Medien-Produktion. Beratung, Konzeption, Entwicklung, Implementierung und Betrieb komplexer Database-Publishing Anwendungen.

☛ siehe auch: E-Commerce, CMS, MLM, Print-PUB, PIM, TGM



Lutz Bayer
info@aufwind.cc
Tel.: +49 (0) 7663 - 914974 - 0

Aufwind bietet webbasierte, komplexe und individuelle, datenbankbasierte Lösungen im Bereich Seminar- und Produktmanagement (PIM), Medien- und Bildverwaltung, Apps, Web2Print und Database Publishing.

• siehe auch: PIM

MAM

INTEGRATOREN UND BERATER



A&F COMPUTERSYSTEME AG
Sandgruebstrasse 4
CH-6210 Sursee
www.a-f.ch

info@a-f.ch
Tel.: +41 (0) 41 - 92571 - 11

Die A&F setzt auf individuelle, skalierbare Systeme. Der führende Schweizer Systemintegrator verhilft Unternehmen komplexe digitale Ansprüche zu erfüllen und dabei verschiedenste Ausgabekanäle zu bedienen.

• siehe auch: CMS, Print-PUB, PIM



ADVELLENCE SOLUTIONS AG
Industriestrasse 50a
CH-8304 Wallisellen
www.advellence.com

info@advellence.com
Tel.: +41 (0) 44 - 8325030

Advellence ist ein führendes Schweizer Beratungs- und Software-Unternehmen mit Fokus Entwicklung von kundenspezifischen Applikationen, Integration von SAP- und Microsoft-Anwendungen sowie von PIM- und MAM-Systemen.

• siehe auch: E-Commerce, CMS, PIM



CELUM GMBH
Passaustraße 26
A-4030 Linz
www.celum.com



Rainer Sommer
rainer.sommer@celum.com
Tel.: +43 (0) 664 - 80083 - 172

celum ist der weltweit führende Entwickler von Marketing Technology Software für Brand & Digital Asset Management. celum Lösungen automatisieren und beschleunigen Kommunikations-, Marketing- und Salesprozesse.

• siehe auch: E-Commerce, CMS, MRM, Print-PUB, PIM



E-KNOX.NET GMBH
Mandelstraße 6
38100 Braunschweig
www.e-knox.net



Stefan Lammers
s.lammers@e-knox.net
Tel.: +49 (0) 531 - 702217 - 90

e-knox.net realisiert komplexe automatisierte Datenbanklösungen für die Multi-channel-Kommunikation auf nationalen und internationalen Märkten.

• siehe auch: E-Commerce, CMS, MLM, Print-PUB, PIM



FO-ZÜRISSEE AG
Spittelstrasse 22
CH-8712 Stäfa
www.fo-zuerisee.ch



info@fo-zuerisee.ch
Tel.: +41 (0) 44 - 92853 - 53

Der Schweizer Systemintegrator für vollumfängliche Medien- und IT-Dienstleistungen aus einer Hand. Unser Angebot erstreckt sich über PIM, MAM, CMS, Print Publishing, E-Commerce, Automatisierung der Prozesse, uvm.

• siehe auch: E-Commerce, CMS, Print-PUB, PIM



IBRAMS GMBH & CO. KG
Hanauer Landstraße 523
60386 Frankfurt am Main
www.ibrams.com



Katharina Goeth
k.goeth@ibrams.com
Tel.: +49 (0) 6940 - 56693 - 64

Die führende Brand Management Lösung iBrams ermöglicht Unternehmen bei der Produktion von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen automatisch in Einklang mit den Corporate Design-Richtlinien zu handeln.

• siehe auch: MRM



KOLB DIGITAL / K_CONCEPT2PUBLISH GMBH
Bruckmannring 7
85764 Oberschleißheim
www.concept2publish.com



Timo Wollny
twollny@concept2publish.com
Tel.: +49 (0) 8931 - 5702 - 19

k_concept2publish ist der Spezialist für die Integration von komplexen Software-Projekten in der Kolb Digital Gruppe. Mit mehr als 40 Jahren Erfahrung unterstützen wir unsere Kunden in ganz Europa.

• siehe auch: Print-PUB, PIM



KRAFT ALL MEDIA GMBH & CO. KG
Industriestraße 5-9
76275 Ettlingen
www.kraft-allmedia.de



Eike-Matthias Ott
e.ott@kraft-allmedia.de
Tel.: +49 (0) 7243 - 591 - 400

Als Partner des schweizerischen Marktführers Stämpfli AG realisieren wir Publikationslösungen, die sich auf Basis 20-jähriger Erfahrung mit datenbankbasierten Publikationssystemen entwickelt haben.

• siehe auch: E-Commerce, Print-PUB, PIM



LAUDERT GMBH + CO. KG
Von-Braun-Straße 8
48691 Vreden
www.Laudert.de



Sven Henckel
S.Henckel@Laudert.de
Tel.: +49 (0) 2564 - 919 - 250

Laudert ist einer der führenden Medien- und IT-Dienstleister in Europa: Spezialist für Multi-Channel-Prozesse, PIM/MAM (LaudertMediaPort®, ContentServ) und Printausleitung (Enterprise Solution Partner von WERK II).

• siehe auch: Print-PUB, PIM

LNC

LNC GROUP GMBH & CO. KG
Robert-Gernhardt-Platz 1
37073 Göttingen
www.LNC.eu

info@LNC.eu
Tel.: +49 (0) 551 - 370989 - 0

Die LNC Group ist das führende Beratungsunternehmen im deutschsprachigen Raum für eine neutrale und unabhängige Auswahl von Software-Lösungen zu PIM, MAM, MRM, CMS, E-Commerce, Print Publishing und MLM.

☛ siehe auch: E-Commerce, CMS, MRM, MLM, Print-PUB, PIM, TGM



MPM CORPORATE COMMUNICATION SOLUTIONS
Untere Zahlbacher Str. 13
55131 Mainz
www.mpm.de



Frank Bockius
bockius@digitalagentur-mpm.de
Tel.: +49 (0) 6131 - 9569 - 20

mpm ist der etablierte Publishing Resource Management-Spezialist. Wir helfen Unternehmen als Softwareanbieter und Integrator ihre Marketing- und Publishing-Effizienz in der Unternehmenskommunikation zu steigern.

☛ siehe auch: CMS, MRM, Print-PUB



PIM-CONSULT GMBH
Neuer Wall 63
20354 Hamburg
www.pim-consult.com



Niklas Schultes
info@pim-consult.com
Tel.: +49 (0) 40 - 808093 - 318

Die PIM-Consult GmbH ist die auf Produktkommunikation und Information Supply Chain Management (ISCM) spezialisierte, unabhängige und pragmatische Beratung für Retail und Industry. >> the refinement of data

☛ siehe auch: PIM



XTENTIO GMBH
Robert-Gernhardt-Platz 1
37073 Göttingen
www.xtentio.com

info@xtentio.com
Tel.: +49 (0) 551 - 797743 - 0

Die Xtentio GmbH zählt zu den führenden Spezialisten für Analyse, strategische Beratung und vernetzte Multiprojektleitung im Bereich Information Supply Chain Management.

☛ siehe auch: E-Commerce, CMS, MRM, MLM, Print-PUB, PIM, TGM

MATZKE & HEINZIG

MATZKE & HEINZIG GMBH
Mandelstraße 6
38100 Braunschweig
www.matzke-heinzig.de



Andree Heinzig
a.heinzig@matzke-heinzig.de
Tel.: +49 (0) 531 - 23748 - 21

Als Dialogagentur realisiert Matzke & Heinzig komplexe mehrsprachige Multi-channel-Kommunikation wie auch deren Organisation in datenbankgestützten Systemen. Hier trifft sich Strategie, Kreativität und Technologie.

☛ siehe auch: E-Commerce, CMS, MLM, Print-PUB, PIM



NIONEX GMBH
Ringstraße 16-20
33378 Rheda Wiedenbrück
www.nionex.de



Achim Reupert
info@nionex.de
Tel.: +49 (0) 5242 - 914444

nionex ist ein IT-Dienstleister für individuelle E-Commerce-, Corporate Web-, Intranet- und Extranet-Lösungen, sowie Mobile Applikationen. nionex integriert das PIM-System von heiler (an Informatica Company).

☛ siehe auch: E-Commerce, CMS, MRM, MLM, Print-PUB, PIM



SDZecom GMBH & CO. KG
Bahnhofstraße 65
73430 Aalen
www.sdzecom.de



Oliver Frömmer
o.froemmer@sdzecom.de
Tel.: +49 (0) 7361 - 594 - 500

Der IT- und Medienspezialist SDZecom evaluiert und integriert individuelle Lösungen, die die Verwaltung und cross-mediale Publikation von produktbezogenen Informationen vereinfachen.

☛ siehe auch: E-Commerce, CMS, MRM, Print-PUB, PIM



MEDIA OFFICE GMBH
Heubergstraße 21
70806 Kornwestheim
www.media-office-gmbh.de



Raphael Schröder
schroeder@media-office-gmbh.de
Tel.: +49 (0) 7154 - 81609 - 24

Die media office gmbh bietet ganzheitliche Lösungen, um die Marketingprozesse ihrer Kunden im Bereich Datenmanagement, E-Commerce und Multichannel-Publishing effizienter zu gestalten.

☛ siehe auch: E-Commerce, CMS, MRM, MLM, Print-PUB, PIM



OSUDIO DEUTSCHLAND GMBH
Pierbusch 17
44536 Lünen
www.osudio.de



Martin Roxlau
martin.roxlau@osudio.com
Tel.: +49 (0) 231 - 900381 - 0

Osudio bietet in den Bereichen E-Business und PIM ein exzellentes Dienstleistungspaket aus einer Hand: Strategie, UX Design, Beratung, Implementierung und Integration, sowie Betrieb und System-/Prozessoptimierung.

☛ siehe auch: E-Commerce, Print-PUB, PIM



W&CO MEDIASERVICES GMBH & CO KG
Fritz-Schäffer-Straße 2
81737 München
www.w-co.de



Robert Schneider
robert.schneider@w-co.de
Tel.: +49 (0) 89 - 678003 - 0

Integrator von Systemlösungen für die datenbankgestützte Multi-Channel Medien-Produktion. Partner von WERK II, censhare und Websale. Spezialist für E-Commerce-Fotografie, SEO-Texterstellung und Webshop-Management.

☛ siehe auch: E-Commerce, CMS, MLM, Print-PUB, PIM, TGM



Market Performance Wheel

MAM Q1 2015

Die acht Top-Performer im Themenfeld Media Asset Management werden in einem Market Performance Wheel gemeinsam abgebildet. Die Mittelwerte, die der jeweilige Software-Anbieter in den Bereichen Technologie, Ability to execute (Fähigkeit zur Projektumsetzung), Marktdurchdringung und Zukunftsfähigkeit erreicht hat, gehen im übertragenen Sinne als DNA des Unternehmens in das entsprechende Market Performance Wheel ein.

Market Performance Wheel: MAM

Mit Spannung wurde das Market Performance Wheel der MAM-Anbieter erwartet. Die erste Phase der Markt-Anamnese ist nun abgeschlossen, und die Ergebnisse sind aus Sicht der Technologie-Achse hoch erfreulich. Kaum ein anderes ISCM-Themenfeld weist ein so homogenes Technologiefundament auf wie der MAM-Markt. Die Kandidaten auf den ersten zwölf Plätzen unterscheiden sich gerade mal um 1,8 Prozentpunkte. Es empfiehlt sich, in die Detailanalyse der Anbieter einzusteigen, um signifikante Unterschiede zu identifizieren.

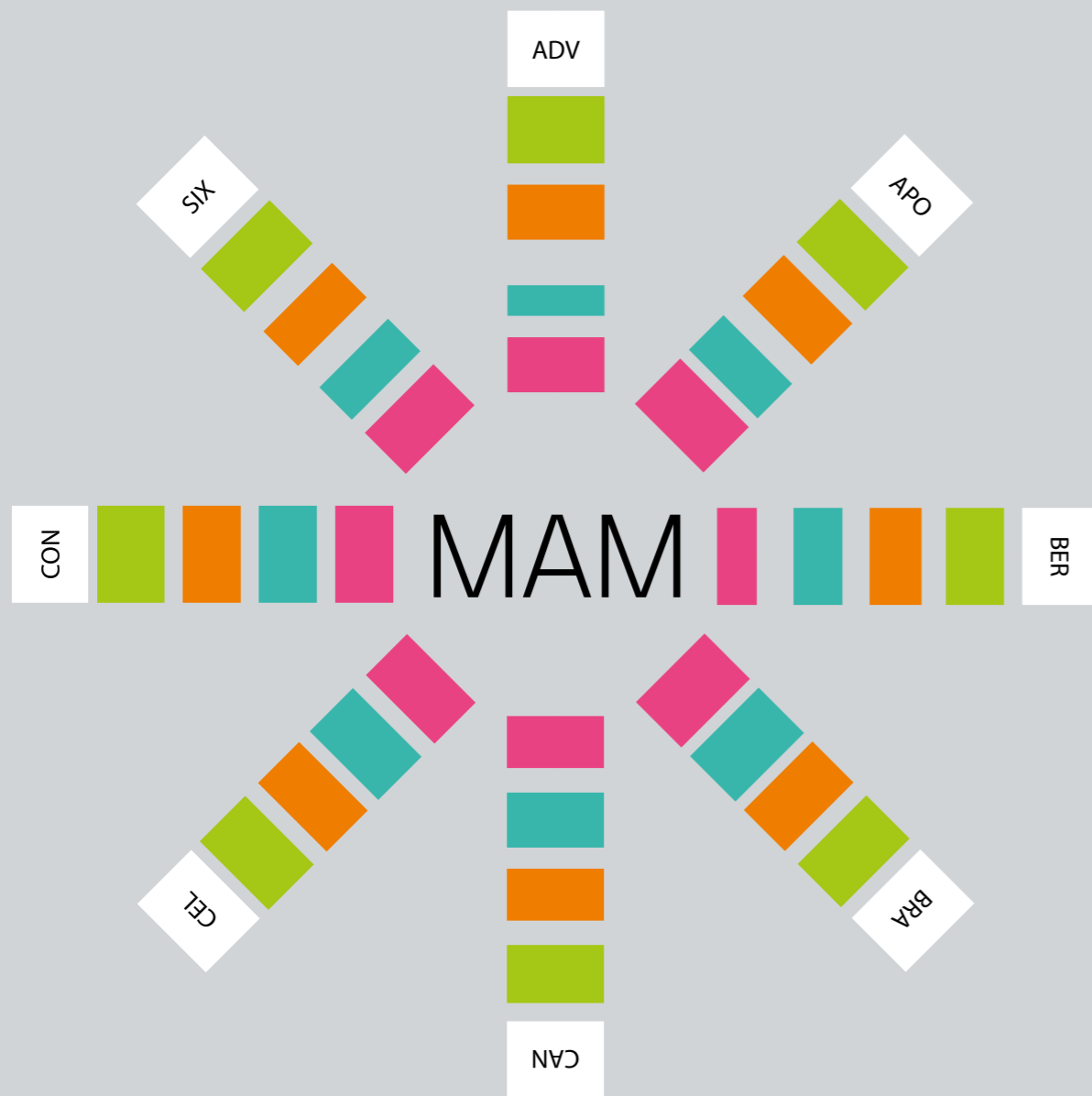
Hohe Punktzahlen wurden zum einen durch eine tiefe Integrationsfähigkeit und ein modernes Datenmodell und zum anderen über die Bandbreite der Datenmanipulation und Prozessfähigkeit erreicht. Insbesondere jüngere Anbieter wie z. B. Advellence und apollon sind im Bereich der Integrationsfähigkeit mit sehr guten Noten gestartet. Aber auch etablierte Anbieter wie z. B. Brandmaker, Celum und Mediamid konnten aufgrund ihrer funktionalen Quantität ihre Positionen verteidigen. In den Folgequartalen werden wir einen speziellen Analysten-Blick auf das Unternehmen Canto werfen. Die Genese der Webapplikation ist noch nicht zu 100 % abgeschlossen, sodass sich hier noch Verschiebungen nach oben ergeben können. Anbieter mit komplementären ISCM-Themenfeldern wie z. B. Contentserv, Bertsch Innovation, Six und Brandmaker bieten ein gutes Fitting für den Non-Best-of-Breed-Ansatz.

Bei so vielen Variablen allein im Technologie-Bereich ergeben sich logischerweise multioptionale Betrachtungswinkel. Es lohnt sich also, einen detaillierten Blick auf alle Anbieter mit einem MPW-Signet zu werfen. Fordern Sie die individuellen Potenzialanalysen Ihrer Wunschkandidaten per E-Mail unter info@Inc.eu an.

Ihre Chefanalysten

Thomas Lucas-Nülle

Temel Kahyaoglu



- ADV Advellence
- APO apollon GmbH+Co. KG
- BER Bertsch Innovation Group
- BRA BrandMaker GmbH
- CAN Canto, Inc.
- CEL celum gmbh
- CON Contentserv GmbH
- SIX Six Offene Systeme GmbH

- Technologie
- Ability to execute
- Marktdurchdringung
- Zukunftsfähigkeit



The Group of Analysts

LNC Group GmbH & Co. KG
Robert-Gernhardt-Platz 1
37073 Göttingen
Fon +49.551 370 989 0
Fax +49.551 370 989 29
www.lnc.eu · info@lnc.eu